

FORMATO CAAS 01



NÚMERO DE ACUERDO: _____ FOLIO CAAS: 013/2011 REUNIÓN: Extraordinaria NÚMERO: 4

DÍA: 5 MES: Mayo AÑO: 2011

ACUERDO DE DICTAMINACIÓN DEL COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL CETI, MEDIANTE EL CUAL SE DECLARA LA PROCEDENCIA DE NO LLEVAR A CABO LA LICITACIÓN PÚBLICA POR ENCONTRARSE EN ALGUNO DE LOS SUPUESTOS DEL ARTÍCULO 41 DE LA LAASSP.

ACUERDO QUE SE PROPONE:	ACUERDO QUE SE APRUEBA:
<p>Con fundamento en la fracción II, del artículo 22 de la LAASSP, los miembros del comité de Adquisiciones del CETI, dictaminan previamente a la iniciación del procedimiento, sobre la procedencia de la excepción a la licitación pública la contratación de los servicios señalados en el ANEXO I, del presente formato, por encontrarse en el supuesto de EXCEPCIÓN contemplado en la fracción III del artículo 41 de la LAASSP.</p>	<p>Se aprueba el acuerdo que se propone.</p>

<p>L.A.E Susana Navarro Cardona PRESIDENTE</p>	<p>L.C.P. Aida Violeta Hernández Castillo VOCAL</p>	<p>Ing. Wilibaldo Ruiz Arévalo VOCAL</p>	<p>Ing. Adrián Vargas González VOCAL</p>
<p>L.A.E. Cecilia Elizabeth Agullar Díaz SUFICIENCIA PRESUPUESTARIA</p>	<p>L.C.P. Alfredo Nájjar Fuentes VOCAL</p>	<p>L.E. Miguel Ángel Triana Estrada VOCAL</p>	<p>L.C.P. Yuridia Gómez Cabrera VOCAL</p>

FORMATO CAAS 01



NÚMERO DE ACUERDO: _____

FOLIO CAAS: 013/2011

REUNIÓN: Extraordinaria

NÚMERO: 4

DÍA: 5

MES: Mayo

AÑO: 2011

ACUERDO DE DICTAMINACIÓN DEL COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL CETI, MEDIANTE EL CUAL SE DECLARA LA PROCEDENCIA DE NO LLEVAR A CABO LA LICITACIÓN PÚBLICA POR ENCONTRARSE EN ALGUNO DE LOS SUPUESTOS DEL ARTÍCULO 41 DE LA LAASSP.

ACUERDO QUE SE PROPONE:		ACUERDO QUE SE APRUEBA:	
<p>Con fundamento en la fracción II, del artículo 22 de la LAASSP, los miembros del comité de Adquisiciones del CETI, dictaminan previamente a la iniciación del procedimiento, sobre la procedencia de la excepción a la licitación pública la contratación de los servicios señalados en el ANEXO I, del presente formato, por encontrarse en el supuesto de EXCEPCIÓN contemplado en la fracción III del artículo 41 de la LAASSP.</p>		<p>Se aprueba el acuerdo que se propone.</p>	
L.A.E Susana Navarro Cardona PRESIDENTE	L.C.P. Aida Violeta Hernández Castillo VOCAL	Ing. Wilibaldo Ruiz Arévalo VOCAL	Ing. Adrián Vargas González VOCAL
L.A.E. Cecilia Elizabeth Aguilar Díaz SUFICIENCIA PRESUPUESTARIA	L.C.P. Alfredo Nájjar Fuentes VOCAL	L.E. Miguel Ángel Triana Estrada VOCAL	L.C.P. Yuridia Gómez Cabrera VOCAL



CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL

FORMATO CAAS 01

ANEXO I. DESCRIPCIÓN GENÉRICA DE LOS BIENES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS

FOLIO: 013/2011

REUNIÓN: Extraordinaria

NÚMERO: 4

CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL

DÍA: 5

MES: Mayo

AÑO: 2011

COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS

PARTIDA	DESCRIPCIÓN GENÉRICA DE LOS BIENES, ARRENDAMIENTOS Y/O SERVICIOS.	MONTO ESTIMADO	SUPUESTO DE EXCEPCIÓN	PROVEEDOR	VIGENCIA		RESERVA
					INICIO	TERMINO	
36101	INSERCIÓN de plana completa en la edición especial de Ranking de Universidades del Periódico Mural	\$21,400.00	Artículo 41 Fracc. III	Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V.	7 Mayo 2011	7 Mayo 2011	5278

L.A.E Susana Navarro Cardona
PRESIDENTE

L.C.P. Aida Violeta Hernández Castillo
VOCAL

Ing. Willbaldo Ruiz Arévalo
VOCAL

Ing. Adrián Vargas González
VOCAL

L.A.E. Cecilia Elizabeth Aguilar Díaz
SUFICIENCIA PRESUPUESTARIA

L.C.P. Alfredo Nájjar Fuentes
VOCAL

L.E. Miguel Ángel Triana Estrada
VOCAL

L.C.P. Yuridia Gómez Cabrera
VOCAL



CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL
Organismo Público Descentralizado Federal

Calle Nueva Escocia 1885 Fracc. Providencia Guadalajara, Jal.
C.P 44620 Tels: 3641-32-50 y 3642-24-94
"2011, Año del Turismo en México"

MEMORANDUM

A: LIC. SUSANA NAVARRO CARDONA PRESIDENTA DEL COMITÉ DE ADQUISICIONES DEL CETI	FECHA: 12 DE ABRIL DE 2011 REF: SIE/037/2011
DE: LIC. SOLVI NELI SILVA RIVERA SUBDIRECTORA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN DEL CETI	ASUNTO: SOLICITUD DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. PERIODICO MURAL

Con fundamento en lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y en el artículo 71 del Reglamento de ese mismo ordenamiento legal; con la finalidad de que se someta a usted la adquisición de los siguientes servicios:

I. Descripción de los servicios objeto del procedimiento de contratación, las especificaciones o datos técnicos de los mismos, así como la demás información considerada conveniente por el Área requirente o el Área técnica, para explicar el objeto y alcance de la contratación:

Difusión de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales consistentes en la Publicación de una inserción en prensa local en la Ciudad de Guadalajara con el siguiente detalle:

- Una inserción de plana completa en la edición especial de Ranking de Universidades del Periódico Mural

II. Plazos y condiciones de la prestación de los servicios.

Se estima que la prestación de los servicios se realizará el 7 de mayo del 2011, en apego al Programa de Comunicación Social autorizado a la entidad por la Secretaría de Educación Pública.

III. Resultado de la investigación de mercado.

Con base en la constante comunicación con empresas dedicadas al ámbito publicitario, nos es posible constatar las tarifas que éstas manejan y por ende determinar que la propuesta de selección de CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN SA DE CV (Periódico Mural) con la edición especial de esta sección para los jóvenes que buscan opciones de formación en educación superior, nos brinda excelentes condiciones de servicio, en cuanto a precio y características, evitando costos extras para el Estado. De igual forma, las características del medio permiten una difusión totalmente dirigida a un importante número de nuestro público objetivo, lo cual tiene un impacto significativo en la consecución del objetivo de captación de nivel ingeniería, ya que la publicación es exclusiva de este medio de comunicación y además está dedicada a dar a conocer a las mejores instituciones de educación superior, por lo que es un material de referencia para el público.





CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL

Organismo Público Descentralizado Federal

Calle Nueva Escocia 1885 Fracc. Providencia Guadalajara, Jal.

C.P 44620 Tels: 3641-32-50 y 3642-24-94

"2011, Año del Turismo en México"

IV. El procedimiento de contratación propuesto:

Adjudicación Directa por excepción de Licitación Pública Nacional.

MOTIVACION.- La Secretaría de Educación Pública autorizó al Centro de Enseñanza Técnica Industrial un Programa de Comunicación Social con el cual se pretende difundir en la sociedad los servicios educativos que ofrece la entidad. Dicha autorización contempla la realización de campañas estableciendo los tiempos en los que ha de realizarse la difusión así como los proveedores con los que han de contratarse los servicios con el fin de ser asertivos en el impacto social que logre de dicha campaña. De igual forma, el cumplimiento de este Programa responde al tercer eje rector del Plan Nacional de Desarrollo, Igualdad de Oportunidades, que establece como actividad gubernamental prioritaria el ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral. Lo anterior se señala para poner de manifiesto la importancia de esta actividad de difusión y así poder contar con los recursos necesarios en tiempo y forma para llevarla a cabo.

FUNDAMENTACION.- El caso que se plantea encuadra en el supuesto de excepción que señala la fracción III del artículo 41 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, ya que de no realizar las Campañas de Comunicación Social en los periodos en que fueron autorizadas por la Secretaría de Educación Pública se provocarían circunstancias que puedan provocar costos adicionales, toda vez que de realizar el procedimiento de licitación se requieren al menos 28 días naturales, lo cual afectaría sustancialmente la programación de la campaña de comunicación generando un desfase y la difusión inoportuna a los sectores sociales entre los cuales se pretender ofertar los servicios educativos que brinda la entidad, lo cual afectaría considerablemente el alcance de metas institucionales así como el logro de los objetivos sustantivos.

V. El monto estimado de contratación y forma de pago propuesta:

El monto estimado es \$ 21,460.00 pesos (Veintiún mil cuatrocientos sesenta pesos 00/100 M.N.) con el impuesto al valor agregado.

El pago de los servicios se realizará dentro de los 20 veinte días naturales siguientes a la prestación de los servicios, en una sola exhibición, a entera satisfacción del área solicitante.

VI. Persona propuesta para la adjudicación, en el caso de adjudicación directa, y;

De acuerdo a la autorización que otorga a la entidad la Secretaría de Educación Pública, se propone a CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN S.A. DE C.V. (Periódico Mural)

VII. El acreditamiento de los criterios en que fundan su excepción, así como la justificación de las razones del ejercicio de la opción.

La Secretaría de Educación Pública autorizó al Centro de Enseñanza Técnica Industrial un Programa de Comunicación Social con el cual se pretende difundir entre la sociedad los servicios educativos que ofrece la entidad. Dicha autorización contempla la realización de campañas estableciendo los tiempos en los que ha de realizarse la difusión así como los proveedores con los que han de contratarse los servicios; es de suma importancia considerar los sectores sociales hacia donde se dirigen tales campañas de comunicación con el fin de alcanzar las expectativas. De no realizar las Campañas de Comunicación Social en los periodos en que fueron autorizadas por la Secretaría de Educación Pública se provocarían circunstancias que puedan provocar costos adicionales, toda vez que de realizar el procedimiento de licitación se requieren al menos 28 días naturales, lo cual afectaría sustancialmente la programación de la campaña de comunicación generando un desfase y la difusión inoportuna a los sectores sociales entre los cuales se pretender ofertar los servicios educativos que brinda la entidad, lo cual afectaría considerablemente el éxito de las Campañas de difusión y en consecuencia, el logro de los objetivos institucionales.



CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL
Organismo Público Descentralizado Federal

Calle Nueva Escocia 1885 Fracc. Providencia Guadalajara, Jal.
C.P 44620 Tels: 3641-32-50 y 3642-24-94
"2011, Año del Turismo en México"

VIII. Lugar y fecha de emisión.

Guadalajara, Jalisco. 12 de abril del 2011.

Sin más por el momento, agradezco su atención.

ATENTAMENTE

LIC. SOLVI NELI SILVA RIVERA
SUBDIRECTORA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

Abrir carpeta Entrada

Entrada
 Vaciar (x)
 Spam (n)
 Redactar
 Carpetas
 Buscar
 Direcciones
 Opciones
 ¿Problemas?
 Ayuda

Salir

Ha contestado a este mensaje en 04/04/11 13:24:43.

Ha contestado a este mensaje en 05/04/11 16:33:15.

Resultados de la búsqueda: RE: Periodico Mural / Suplemento: Ranking de Universidades / CETI (2 de 3)

Marcar como: Trasladar | Copiar | Este mensaje a Regresar a Resultados de la búsqueda (k)
Eliminar | Responder | Reenviar | Redirigir (q) | Origen del mensaje | Guardar como (w) | Imprimir

Fecha: Wed, 30 Mar 2011 19:01:22 -0600 [30/03/11 19:01:22 CDT]
De: Carlos Arturo Villa Gaspar <carlos.villa@mural.com>
Para: "comunicacion.social@ceti.mx" <comunicacion.social@ceti.mx>
Asunto: RE: Periodico Mural / Suplemento: Ranking de Universidades / CETI

Parte(s): 2 guía carreras.jpg [image/jpeg] 294 KB
 Descargar todos los adjuntos (en un archivo .zip)

Cabeceras: Mostrar todas las cabeceras

1 sin nombre [multipart/related] 64,38 KB

Partes alternativas de esta sección:

sin nombre [text/html] 12,80 KB

Hola Claudia,

Te mando la información sobre la Guía Carreras Universitarias adjunto al correo.

Nota:

- Tiraje: Todo el tiro 52,000 ejemplares
- Tamaño: Carta
- Papel: Couche
- Publica: Viernes 7 de Mayo
- Cierre: 19 de Abril
- 6 % de descuento por pago anticipado

[cid:image001.jpg@01CBEEFE.389DCA40]

*Agradezco de antemano la confirmación de este correo

Saludos

-----Mensaje original-----

De: comunicacion.social@ceti.mx [mailto:comunicacion.social@ceti.mx]
 Enviado el: miércoles, 30 de marzo de 2011 05:37 p.m.
 Para: Carlos Arturo Villa Gaspar

suplemento

RANKING DE UNIVERSIDADES



plana

12 mod x 5 col
[27.5 x 24.5]

rebase/
31.4 x 27.3 cm

\$ 18,500

cuarto de plana

6 mod x 3 col
[13.5 x 14.4 cm]

\$ 5,640

robaplana

12 mod x 3 col
[27.5 x 14.4 cm]

\$ 11,280

media plana

6 mod x 5 col
[13.5 x 24.5 cm]

\$ 9,400

contraportada

12 mod x 5 col
[27.5 x 24.5]

rebase/
31.4 x 27.3 cm

\$ 24,400

centrales

12 mod x 11 col
[27.5 x 51.2 cm]

rebase / 31.4 x 54.6 cm

\$ 40,000

FECHA DE PUBLICACION:
DOMINGO 27 DE MARZO

FECHA DE CIERRE:
MARTES 22 DE MARZO

FECHA DE CIERRE DE DISEÑO:
JUEVES 24 DE MARZO

TABLOIDE TODO EL TIRO

Precios no incluyen IVA. Aplica 6% descuento por pago anticipado.
No se aceptan cancelaciones posteriores a la fecha y hora de cierre comercial.
Fechas sujetas a cambio sin previo aviso. 20% cargo posición especial.

MURAL