



**CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL**  
Organismo Público Descentralizado Federal

Calle Nueva Escocia 1885 Fracc. Providencia Guadalajara, Jal.  
C.P 44620 Tels: 3641-32-50 y 3642-24-94  
"2011, Año del Turismo en México"

**MEMORANDUM**

<b>A:</b>	<b>LIC. SUSANA NAVARRO CARDONA PRESIDENTA DEL COMITÉ DE ADQUISICIONES DEL CETI</b>	<b>FECHA:</b>	<b>12 DE ABRIL DE 2011</b>
		<b>REF:</b>	<b>SIE/036/2011</b>
<b>DE:</b>	<b>LIC. SOLVI NELI SILVA RIVERA SUBDIRECTORA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN DEL CETI</b>	<b>ASUNTO:</b>	<b>SOLICITUD DE CONTRATACION DE SERVICIOS PARA EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. PROMOMEDIOS</b>

Con fundamento en lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y en el artículo 71 del Reglamento de ese mismo ordenamiento legal; con la finalidad de que se someta a usted la adquisición de los siguientes servicios:

**I. Descripción de los servicios objeto del procedimiento de contratación, las especificaciones o datos técnicos de los mismos, así como la demás información considerada conveniente por el Área requirente o el Área técnica, para explicar el objeto y alcance de la contratación:**

Difusión de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales consistentes en la transmisión de **spots radiofónicos de 30"**, en la Zona Metropolitana de Guadalajara con el siguiente detalle:

- 60 spots radiofónicos en la estación **Fiesta Mexicana 92.3 FM**

**II. Plazos y condiciones de la prestación de los servicios.**

Se estima que la prestación de los servicios se realizará del **16 al 27 de mayo del 2011**, en apego al Programa de Comunicación Social autorizado a la entidad por la Secretaría de Educación Pública, de acuerdo a la siguiente pauta:

FRECUENCIA	ESTACIÓN	GRUPO RADIOFÓNICO	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	DÍAS	SPOTS/DIARIOS																	
			2	3	4	5	6	9	10	11	12	13	16	17	18	19	20			23	24	25	26	27												
92.3FM	FIESTA	PROMOMEDIOS RADIO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	10	6

**III. Resultado de la investigación de mercado.**

Con base en la constante comunicación con empresas dedicadas al ámbito publicitario, nos es posible constatar las tarifas que éstas manejan y por ende determinar que la propuesta de selección de **PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.** (GRUPO PROMOMEDIOS RADIO) con sus estación Fiesta Mexicana 92.3 FM, nos brinda excelentes condiciones de servicio, en cuanto a precio y características de las transmisiones, evitando costos extras para el Estado. De igual forma, las características del medio permiten una difusión dirigida a un importante número de nuestro público objetivo, lo cual tiene un impacto significativo en la consecución del objetivo de captación, ya que la estación cuenta con buen nivel de posicionamiento en el rubro de estaciones de música popular.

Cabe recalcar que en años anteriores ya se habían contratado servicios publicitarios en esta estación, lo cual arrojó excelentes resultados en cuestión de niveles de recordación de acuerdo al Estudio Post-test realizado en el 2010, por lo cual es recomendable mantener este esfuerzo de comunicación ahora que se cuenta con un nivel significativo de posicionamiento entre los radioescuchas de esta emisora.



## CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL

Organismo Público Descentralizado Federal

Calle Nueva Escocia 1885 Fracc. Providencia Guadalajara, Jal.  
C.P 44620 Tels: 3641-32-50 y 3642-24-94  
"2011, Año del Turismo en México"

#### IV. El procedimiento de contratación propuesto:

Adjudicación Directa por excepción de Licitación Pública Nacional.

**MOTIVACION.-** La Secretaría de Educación Pública autorizó al Centro de Enseñanza Técnica Industrial un Programa de Comunicación Social con el cual se pretende difundir en la sociedad los servicios educativos que ofrece la entidad. Dicha autorización contempla la realización de campañas estableciendo los tiempos en los que ha de realizarse la difusión así como los proveedores con los que han de contratarse los servicios con el fin de ser asertivos en el impacto social que logre de dicha campaña. De igual forma, el cumplimiento de este Programa responde al tercer eje rector del Plan Nacional de Desarrollo, Igualdad de Oportunidades, que establece como actividad gubernamental prioritaria el ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral. Lo anterior se señala para poner de manifiesto la importancia de esta actividad de difusión y así poder contar con los recursos necesarios en tiempo y forma para llevarla a cabo.

**FUNDAMENTACION.-** El caso que se plantea encuadra en el supuesto de excepción que señala la fracción III del artículo 41 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, ya que de no realizar las Campañas de Comunicación Social en los periodos en que fueron autorizadas por la Secretaría de Educación Pública se provocarían circunstancias que puedan provocar costos adicionales, toda vez que de realizar el procedimiento de licitación se requieren al menos 28 días naturales, lo cual afectaría sustancialmente la programación de la campaña de comunicación generando un desfase y la difusión inoportuna a los sectores sociales entre los cuales se pretender ofertar los servicios educativos que brinda la entidad, lo cual afectaría considerablemente el alcance de metas institucionales así como el logro de los objetivos sustantivos.

#### V. El monto estimado de contratación y forma de pago propuesta:

El monto estimado es \$ 20,532.00 pesos (Veinte mil quinientos treinta y dos pesos 00/100 M.N.) con el impuesto al valor agregado.

El pago de los servicios se realizará dentro de los 20 veinte días naturales siguientes a la prestación de los servicios, en una sola exhibición, a entera satisfacción del área solicitante.

#### VI. Persona propuesta para la adjudicación, en el caso de adjudicación directa, y;

De acuerdo a la autorización que otorga a la entidad la Secretaría de Educación Pública, se propone a PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE S.A. DE C.V. (GRUPO PROMOMEDIOS RADIO)

#### VII. El acreditamiento de los criterios en que fundan su excepción, así como la justificación de las razones del ejercicio de la opción.

La Secretaría de Educación Pública autorizó al Centro de Enseñanza Técnica Industrial un Programa de Comunicación Social con el cual se pretende difundir entre la sociedad los servicios educativos que ofrece la entidad. Dicha autorización contempla la realización de campañas estableciendo los tiempos en los que ha de realizarse la difusión así como los proveedores con los que han de contratarse los servicios; es de suma importancia considerar los sectores sociales hacia donde se dirigen tales campañas de comunicación con el fin de alcanzar las expectativas. De no realizar las Campañas de Comunicación Social en los periodos en que fueron autorizadas por la Secretaría de Educación Pública se provocarían circunstancias que puedan provocar costos adicionales, toda vez que de realizar el procedimiento de licitación se requieren al menos 28 días naturales, lo cual afectaría sustancialmente la programación de la campaña de comunicación generando un desfase y la difusión inoportuna a los sectores sociales entre los cuales se pretender ofertar los servicios educativos que brinda la entidad, lo cual afectaría considerablemente el éxito de las Campañas de difusión y en consecuencia, el logro de los objetivos institucionales.



**CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL**  
*Organismo Público Descentralizado Federal*

Calle Nueva Escocia 1885 Fracc. Providencia Guadalajara, Jal.  
C.P 44620 Tels: 3641-32-50 y 3642-24-94  
*"2011, Año del Turismo en México"*

**VIII. Lugar y fecha de emisión.**

Guadalajara, Jalisco. 12 de abril del 2011.

Sin más por el momento, agradezco su atención.

**ATENTAMENTE**

**LIC. SOLVI NELI SILVA RIVERA**  
**SUBDIRECTORA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN**






CAMPAÑA CETI DEL 16 AL 27 DE MAYO 2011



GRUPO  
PROMOMEDIOS

Estación	Frecuencia	Concepto	L	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S	Total x Estación	Tarifas	Total
			16	17	18	19	20	21	23	24	25	26	27			
	92.3 FM	Spot 30"	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	\$342.20	\$20,532.00
<b>Total IVA INCLUIDO.</b>															<b>\$20,532.00</b>	